



PERFIL DA EMPRESA

www.talentu.biz

info@talentu.biz



A TALENTU é um CENTRO EXECUTIVO com missão de prover formações e ferramentas emergentes aos líderes (e aqueles que aspiram liderar), para que possam conseguir com que os seus colaboradores operem no melhor da condição humana, oferecendo as suas mais altas contribuições, voluntária e discricionariamente, tornando as suas organizações cada vez melhores nos seus segmentos de actuação.

A TALENTU pretende servir de ponte entre as novas pesquisas científicas e a liderança organizacional, através da tradução das mais contemporâneas teorias científicas, em ferramentas simples e pragmáticas, que podem ser compreendidas e usadas por líderes de diversas experiências e formação profissional.

Como se pode imaginar, a TALENTU dispõe dum modelo cultural, instrumentos de diagnóstico quantificado, base de dados de melhores práticas e cursos para desenvolvimento – tudo que um líder precisa para mudar e gerir a cultura da sua organização. A abordagem cultural da TALENTU baseia-se no modelo de valores concorrentes, do qual gravitam várias intervenções que ajudam a sincronizar a estratégia com a capacidade organizacional interna, aumentando assim a taxa de realização dos objectivos estratégicos.

O QUE É CULTURA ORGANIZACIONAL?

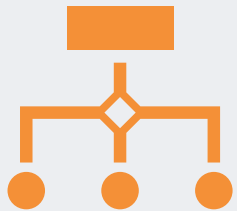


A cultura organizacional engloba os valores assumidos e mais enfatizados na organização, pressupostos subjacentes, expectativas, memórias coletivas e definições presentes. Ela representa "como as coisas andam por aqui". Ela reflete a ideologia predominante que os funcionários carregam dentro de suas cabeças. Transmite um senso de identidade aos funcionários, diretrizes não escritas e muitas vezes não ditas sobre como se dar bem na organização e aumenta a estabilidade do sistema social.



Infelizmente, muitas pessoas desconhecem sua cultura até que ela seja um dia desafiada, os membros experimentam uma nova cultura, ou até que seja explicitada, por exemplo, através do Modelo de Valores Concorrentes. É por isso que a cultura foi ignorada por tanto tempo por administradores e acadêmicos. É indetectável na maior parte do tempo, mas sempre existe uma, ainda que não seja a desejada.

MODELO DE VALORES CONCORRENTES



O Modelo de Valores Concorrentes é composto por quatro quadrantes, cada um representando um conjunto distinto de indicadores de eficácia organizacional, que representam o que as pessoas valorizam sobre o desempenho dessa organização, o que é considerado bom, correto e apropriado. Os quatro grupos de critérios, em outras palavras, definem os valores centrais pelos quais os julgamentos sobre as organizações são feitos. O que é notável nesses quatro valores centrais é que eles representam suposições opostas ou concorrentes (flexibilidade versus estabilidade, foco interno versus externo).

As dimensões, portanto, produzem quadrantes que também são contraditórios ou competem na diagonal. O quadrante superior esquerdo, por exemplo, identifica valores que enfatizam objetivos de longo prazo, enquanto o quadrante inferior direito identifica valores que enfatizam um foco em objetivos de curto prazo. Da mesma forma, o quadrante superior direito identifica valores que enfatizam a flexibilidade e discricionariedade educada, enquanto o quadrante inferior esquerdo enfatiza os valores de conformidade e estabilidade.

Os quadrantes também correspondem às principais teorias de gestão sobre o sucesso organizacional, abordagens de qualidade organizacional, papéis de liderança e habilidades de gestão. As dimensões e quadrantes explicam de forma robusta as diferentes orientações, bem como os valores concorrentes, que caracterizam o comportamento humano. A robustez dessas dimensões e a riqueza dos quadrantes resultantes levaram à identificação de cada quadrante como sendo um tipo cultural (**Colaboração, Criatividade, Competição e Controle**). O instrumento de avaliação da cultura organizacional (IACO), é um instrumento que permite diagnosticar a orientação cultural dominante na sua organização, com base nos quatro tipos principais de cultura (**Colaboração, Criatividade, Competição e Controle**). Também ajuda a diagnosticar a força cultural, o tipo cultural e a congruência cultural da sua organização com as competências de liderança e estratégia adotada.

ARTEFACTOS DA TALENTU PARA MUDANÇA DA CULTURA ORGANIZACIONAL



Modelo de cultura organizacional



Instrumento de medição quantitativa da cultura organizacional



Programas de desenvolvimento (concordantes com o diagnósticos anteriores)



Base de dados de práticas que podem ser exploradas e adoptadas para eficaz mudança cultural

O processo da TALENTU para diagnosticar e mudar a cultura organizacional oferece seis vantagens:

- **É prático:** captura as principais dimensões da cultura que foram validadas, como que fazem diferença no sucesso das organizações.
- **É oportuno:** o processo de diagnosticar e criar uma estratégia de mudança pode ser realizado em um período de tempo razoável.
- **Inclusivo:** As etapas do processo podem incluir todos os membros da organização, mas envolvem especialmente todos os que têm a responsabilidade de estabelecer diretrizes, reforçar valores e orientar mudanças fundamentais.
- **É quantitativo e qualitativo:** o processo baseia-se na medição quantitativa das principais dimensões culturais, bem como métodos qualitativos, incluindo histórias, incidentes e símbolos que representam o ambiente incomensurável da organização.
- **É gerível:** o processo de diagnóstico e mudança pode ser realizado e implementado por uma equipa interna. O que significa que o processo pode ser facilmente plantado na organização.
- **É válido:** a estrutura na qual o processo é construído não só faz sentido para os líderes, como também baseia-se numa extensa literatura empírica e dimensões subjacentes que têm uma fundamentação científica verificável.

FORMAÇÕES CULTURAIS DA TALENTU

- Formações:
- Mentalidade de crescimento
 - Estratégia cultural
 - Motivação total
 - Estratégia equilibrada



- Formações:
- Estratégia cultural
 - Estratégia equilibrada



- Formações:
- Mentalidade de crescimento
 - Estratégia cultural
 - Motivação total
 - Estratégia equilibrada



- Formações:
- Estratégia cultural
 - Estratégia equilibrada

LISTA DE FORMAÇÕES ESTRATÉGICAS DA TALENTU



Gestão estratégica da cultura organizacional



Imersão ao processo de diagnóstico e projeção da cultura, usando o Modelo de Valores Concorrentes, incluindo o processo de planificação e implementação das práticas para mudança cultural

Mentalidade de crescimento



Desconstrução das crenças limitantes sobre as capacidades e desempenho, e criação de uma pre-disposição para melhoria contínua, onde as pessoas trabalham duro, abraçam desafios, procuram ajuda quando necessária, recebem feedback e persistem mais. Formação fundamental para catalisar as mudanças e novos aprendizados em todos colaboradores.

Motivação total



Explicação dos mecanismos que devem ser amenizados e aqueles que devem ser melhorados e amplificados, para gerar a motivação total nos colaboradores, fazendo com que esses sintam divertimento, propósito e potencial nas suas funções, e em contra-partida, oferecerem resultados virtuosos.

Estratégia equilibrada



Imersão da abordagem de estratégia integrada, onde os objetivos estratégicos incluem as perspectivas de cultura, processos internos, clientes e finanças, e todos medidos e geridos com mesma importância.

COMO A TALENTU PODE AJUDAR?



A TALENTU oferece uma plataforma completa para gestão estratégica da cultura organizacional, que ajuda aos dirigentes a ter clareza da cultura dominante nas sua organização e perceber como ela influencia o desempenho da mesma, e mais importante, saber quais alavancas devem ser movidas para alinhá-la com os objectivos estratégicos. Nesse âmbito, a TALENTU oferece seguintes serviços:



Diagnósticos de cultura organizacional (corrente e futura)



Diagnóstico das competências dos dirigentes



Análise da congruência entre a cultura pretendida e competências dos dirigentes



Mapeamento do planos de desenvolvimento



Implantação de formações estratégicas e *coaching* executivo



Mobile: 84 33 33 052
info@talentu.biz
www.talentu.biz
Av. Tomás Nduda nº 785 R/C,
Maputo Cidade